

• AUSFÜLLBARE VORLAGE · 14 FRAGEN

Die Designer- Briefing-Vorlage.

So bekommst du das perfekte Logo beim ersten Versuch – ohne wochenlange Korrekturschleifen und Budget-Verbrennung.

FORMAT

14 Fragen · 5 Bereiche

AUFWAND

30 Min. Klarheit

FÜR

Vor dem 1. Designer-
Briefing

— VORAB · WARUM EIN GUTES BRIEFING ALLES IST

30 Minuten Briefing sparen dir 30 Tage Korrekturen.

Die meisten Designer-Projekte scheitern nicht am Designer. Sie scheitern am Briefing. Wer am Anfang ehrlich Klarheit schafft, spart später Wochen voller Korrekturschleifen und vierstellige Beträge für „noch eine Runde“.

Diese Vorlage führt dich durch die **14 Fragen**, die du dir vor deinem Erstgespräch beantworten solltest. Füll sie aus — ausgedruckt, digital, in deinem Lieblings-Tool. Wichtig ist nur: ehrlich antworten, keine Buzzwords.

• SO NUTZT DU DIESE VORLAGE

- 01 Druck sie aus oder bearbeite sie digital — dein Format, deine Wahl.
- 02 Beantworte jede Frage in eigenen Worten. Stichworte reichen, aber sei konkret.
- 03 Schick uns das ausgefüllte Briefing — wir melden uns innerhalb von 24 h.

Noch offen Notiert Fertig formuliert

„Lieber 30 Minuten Briefing als 30 Tage Korrekturschleifen.“

— CONVERTOFY STUDIO NOTE

I Dein Unternehmen

03 FRAGEN · SUBSTANZ

01

Was machst du genau? 1-2 SÄTZE

Keine Buzzwords, kein Marketing-Sprech. So, wie du es deiner Oma erklären würdest.

– HIER AUSFÜLLEN

02

Für wen genau? ZIELGRUPPE KONKRET

Eine konkrete Person, nicht eine Demografie. Alter, Beruf, Wo & Wie sie nach dir suchen.

– HIER AUSFÜLLEN

03

Was macht dich anders? DIFFERENZIERUNG

Was bietest du, was Mitbewerber nicht haben? „Bessere Qualität“ zählt nicht.

– HIER AUSFÜLLEN

II

Deine Marke

04 FRAGEN · GEFÜHL & REFERENZEN

04

3 Adjektive, die deine Marke beschreiben sollen

JA-LISTE

ADJEKTIV 01

ADJEKTIV 02

ADJEKTIV 03

05

3 Adjektive, die sie NICHT beschreiben sollen

NEIN-LISTE

~~ADJEKTIV 01~~~~ADJEKTIV 02~~~~ADJEKTIV 03~~

06

Logos, die du magst – und warum

MIND. 2 REFERENZEN

+
REFERENZ 01+
REFERENZ 02+
REFERENZ 03+
OPTIONAL

07

Logos, die du nicht magst – und warum

MIND. 1 ANTI-REFERENZ

WAS STÖRT DICH DARAN? (STIL, SCHRIFT, FARBE, GEFÜHL ...)

III

Anwendung & Rahmen

06 FRAGEN · PRAXIS & REALITÄT

08

Wo wird das Logo verwendet?

MEHRFACHAUSWAHL

 Website Instagram Visitenkarte Printmedien Merchandise Anderes ...

09

Brauchst du eine Icon-Variante?

FÜR FAVICON, AVATAR, STEMPEL

 Ja Nein Weiß noch nicht

10

Welche Farbvarianten?

MEHRFACHAUSWAHL

 Hell (auf dunkel) Dunkel (auf hell) Einfarbig / monochrom Alle Varianten

11

Dein Budget-Rahmen

JA, DAS IST OKAY ZU NENNEN

BEREICH ODER MAXIMALWERT REICHT – SPART BEIDEN ZEIT

12

Dein Wunschtermin

WANN MUSST DU STARTKLAR SEIN?

KONKRETES DATUM ODER ZEITFENSTER

13

Wer hat das letzte Wort?

ENTSCHEIDER KLÄREN

DU ALLEIN? GESCHÄFTSPARTNER? FAMILIENRAT?

— LETZTER CHECK · DANN AB IN DEIN POSTFACH

Vor dem Absenden: vier letzte Haken.

14

Referenzen als Bilder gespeichert?

Screenshots oder PDFs, nicht nur Links — Links sterben, Bilder bleiben.

15

Alle Textinhalte final?

Name in finaler Schreibweise, Slogan beschlossen, keine offenen Wording-Entscheidungen.

16

Alle Entscheider:innen im Loop?

Niemand kommt mitten im Projekt mit „Aber meine Frau findet ...“ um die Ecke.

17

Feedback-Prozess definiert?

Wer gibt Feedback? In welcher Form? Bis wann? Keine endlosen WhatsApp-Schleifen.

[BRIEFING FERTIG? SCHICK ES UNS](#)

[**convertofy@gmail.com**](mailto:convertofy@gmail.com)

[Wir melden uns innerhalb von 24 Stunden mit einem konkreten Vorschlag. Kostenlos & unverbindlich.](#)