

• DIAGNOSE-CHECK · 10 SYMPTOME

Die Canva-Exit-Checkliste.

10 Zeichen, dass du aus dem Template-Baukasten herausgewachsen bist – und professionelles Design brauchst.

FORMAT

10 Punkte · Ehrlicher Selbsttest

AUFWAND

10 Min. Spiegel vorhalten

FÜR

Selbstständige im 2.-3. Jahr

— VORAB · WARUM DIESE LISTE UNBEQUEM IST

Du bist nicht schlecht im Design. Du bist aus Canva rausgewachsen.

Canva ist ein großartiger Startpunkt. Aber irgendwann erreichst du den Moment, an dem dich die Vorlagen nicht mehr nach vorne bringen – sie halten dich zurück. Du verbringst zu viel Zeit. Du wirkst austauschbar. Und du spürst es selbst, bekommst aber den Finger nicht drauf.

Diese Liste zeigt dir die **10 typischen Symptome**. Jedes ist ein kleiner Spiegel. Lies ehrlich. Wenn du dich bei 5 oder mehr Punkten wiederer kennst, ist der Canva-Exit überfällig – und genau dafür gibt es uns.

• SO FUNKTIONIERT DER SELBSTTEST

- 01 Lies jedes Symptom in Ruhe – keine Verteidigungshaltung.
- 02 Hake ab, was auf dich zutrifft. Auch wenn's unangenehm wird.
- 03 Zähle am Ende. Deine Score-Auswertung findest du auf der letzten Seite.

Trifft nicht zu Manchmal Ja, das bin ich

„Die Punkte sind keine Beleidigung. Sie sind Anzeichen von Wachstum.“

– CONVERTOFY STUDIO NOTE

I Das visuelle Chaos

05 SYMPTOME · INKONSISTENZ

01



Logo nur auf Weiß stark AUF FARBIG VERLIERST DU ES

SYMPTOM Dein Logo wurde für weißen Hintergrund designt — sobald der Untergrund Farbe hat, kämpft es oder verschwindet komplett.

KLARTEXT Es gibt keine vollständige Logo-Familie (positiv, negativ, monochrom, ohne Container). Ein Logo ist nicht eine Datei — es sind sechs.

02



Keine exakten Farbcodes KEIN HEX · KEIN CMYK

SYMPTOM Du kannst nicht in 30 Sekunden sagen, welche Farben deine Marke hat — geschweige denn die Werte weitergeben.

KLARTEXT Es existiert kein Style-Guide. Jeder neue Touchpoint wird ein bisschen anders — und niemand weiß, was „richtig“ ist.

03



3+ Schriften im Einsatz PLANLOS STATT VIELFÄLTIG

SYMPTOM In deinen Materialien tauchen drei oder mehr verschiedene Fonts auf — meistens, weil dir die Default-Auswahl der Tools genügt.

KLARTEXT Du hast nie ein verbindliches Schriftpaar definiert. Pro Dokument wird neu gewählt — und das sieht man.

04



Visitenkarte ≠ Instagram ZWEI MARKEN, EIN MENSCH

SYMPTOM Wer dich auf zwei Kanälen sieht, muss dich beide Male neu „suchen“. Wiedererkennung gleich Null.

KLARTEXT Deine Touchpoints sind isoliert entstanden — ohne System dahinter. Jeder für sich okay, zusammen ein Bauchladen.

05



Mobile ≠ Desktop BRANDING BRICHT IM KLEINEN FORMAT

SYMPTOM Dein Auftritt sieht auf dem Handy anders aus als auf dem Desktop — Logo abgeschnitten, Text zu klein, Layout zerquetscht.

KLARTEXT Es gibt keine durchdachten Verhältnisse, Schriftgrößen oder Spacing-Regeln für unterschiedliche Formate. Du hast nicht responsive designt — du hast Glück gehabt.

II

Was es dich kostet

05 SYMPTOME · FOLGEN

06



2 h+ pro Woche im Templatebau ZEIT ≠ UMSATZ

SYMPTOM Du verbringst mehr als zwei Stunden pro Woche mit „Design-Kram“ statt mit dem, wofür Kund:innen dich eigentlich bezahlen.

KLARTEXT Du hast kein Asset-System. Jedes Bild, jedes Post-Layout ist eine Neuerfindung – und du bist trotzdem nicht zufrieden mit dem Ergebnis.

07



Kein Drucker-Format KEIN .AI · .EPS · .SVG

SYMPTOM Wenn ein Drucker oder Messeausstatter dein Logo verlangt, hast du nur PNG oder JPG – und jedes Mal wird's eine Notlösung.

KLARTEXT Dein Logo existiert nur als Rasterbild. Skalieren = pixelig. Profis erkennen das sofort.

08



Niemand fragt nach deinem Designer DU BIST „OKAY“

SYMPTOM Kund:innen fragen nur dann nach Designern, wenn ihnen die Arbeit auffällt. Bei dir kommt diese Frage nie.

KLARTEXT Dein Auftritt ist „okay“ – und damit unsichtbar. Niemand spricht über austauschbares Design.

09



Vorlage schon woanders gesehen DU TEILST DIR DIE IDENTITÄT

SYMPTOM Du verwendest eine Canva-Vorlage, die du selbst schon bei anderen entdeckt hast – und schiebst den Gedanken zur Seite.

KLARTEXT Wenn du die Vorlage erkennst, erkennen deine Kund:innen sie auch. Du teilst deine Identität gerade mit zehntausenden anderen.

10



Scham vor der eigenen URL BAUCHGEFÜHL-CHECK

SYMPTOM Auf einer Messe oder im Netzwerk schämst du dich ein bisschen, deine Website-URL weiterzugeben – du sagst lieber „schreib mir kurz“.

KLARTEXT Deine Außenwirkung liegt deutlich unter dem Wert dessen, was du eigentlich anbietest. Das Bauchgefühl täuscht selten.

— ZÄHL DEINE HAKEN · LIES DEIN ERGEBNIS

Hast du 5 oder mehr Haken? Dann lass uns reden.

Diese Liste war kein Urteil. Sie war ein Spiegel. Jetzt weißt du, wo du stehst — und wir wissen, wie wir dich dort abholen. Convertofy übernimmt deinen Canva-Exit von A bis Z: vom strategischen Brand-System bis zur fertigen Website.

0 - 2 HAKEN

Solide.

Du hast ein System. Vielleicht reicht ein Refresh — kein kompletter Umbau nötig.

3 - 4 HAKEN

Bald eng.

Deine Marke wächst dir aus der Vorlage. Jetzt umsteigen, bevor du dich später durch Inkonsistenzen kämpfst.

5+ HAKEN



Zeit.

Du arbeitest gegen deinen Auftritt, nicht mit ihm. Buch ein Erstgespräch — kostenlos & unverbindlich.

Kostenloses Erstgespräch buchen →

Was Convertofy macht